



2020 第四届深圳国际充电站（桩）技术设备展览会

The 4th Shenzhen International Charging Station (Pile) Technology & Equipment Exhibition 2020

2020年11月2日-4日 深圳会展中心



专注于充电设施解决方案

cp.szevexpo.com



时间：2020年11月2日-4日

地点：深圳会展中心

官网：cp.szevexpo.com

主办单位

中国电力企业联合会电动汽车与储能分会

南方电网电动汽车服务有限公司

贺励展览集团

充换电百人会

支持单位

中国电力企业联合会

南方电网有限公司

中国科学院电动汽车研发中心

深圳市电池行业协会

深圳市新能源行业协会

东莞市锂电行业协会

深圳市机器人协会

深圳电动汽车行业协会

东莞市电力行业协会

东莞市电机工程学会

特邀媒体

第一锂电网

盖世汽车

中国客车网

中国汽车报

电动出行网

第一电动网

北极星电力网

汽车之家

中国充电桩网

能源网

第一储能网

亿欧汽车

中国电动车网

第一机器人网

中国电力网

中国新能源汽车网

电车资源网

易车网

杂志

《中国充电桩企业分布图》 《现代充电桩》杂志

官方媒体

人民网

中国日报

中国经济网

南方都市报

新华社

工人日报

澎湃新闻

南网传媒

光明日报

国际在线

信息时报

财经媒体

中国证券网

中国经济网

金融界

凤凰网

每日财经网

承办单位

上海贺励展览有限公司

贺励展览（深圳）有限公司

展会介绍



50,000 平方米
会场面积



800 家
展商



35,000 人次
观众

欢迎参加 **2020 第四届深圳国际充电站（桩）技术设备展览会**，简称：**深圳充电桩展 CPTE**，展会由：中国电力企业联合会电动汽车与储能分会、南方电网电动汽车服务有限公司、上海贺励展览有限公司全程组织举办！同期：2020 深圳电动出行展、2020 深圳电池技术展、2020 深圳储能技术及应用展、2020 第七届中国国际电动汽车充换电产业大会、中国充电桩行业年度品牌评选颁奖典礼。

发展新能源汽车是我国从汽车大国走向汽车强国的必由之路，推进充电基础设施建设是落实这一战略的有力保障。2015 年至 2019 年我国充电桩保有量从 6.6 万台增加到 121.9 万台，同期新能源汽车保有量从 42 万辆增加到 381 万辆，2020 国家推出重磅政策，“新基建”主要包括 5G 基建、工业互联网、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车及充电桩、大数据中心、人工智能等领域。“充电基础设施成新基建七大领域之一，据国际能源署测算，2030 年全球私人充电桩保有量预计达到 12800-24500 万台，总充电量达 480-820TWh；全球公共充电桩保有量预计达 1000-2000 万台，总充电量达 70-124TWh。假设国内市场占全球充电桩市场的份额为 40%，那么 2020 至 2030 年国内充电桩设备和服务市场规模将超过 5000 亿元，有望成为新基建的重要抓手之一。2020 年国内充电桩建设将全面提速，充电基础设施建设前景广阔。

2020 第四届深圳国际充电站（桩）技术设备展览会总规模预计超 5 万平米，预计 800 家产业链企业参展，超过 3.5 万名专业观众参观，CPTE 是目前全球领先的充电桩展览会。

观众群体

政府、公共事业、 监管单位	各地区电网、电 科院、设计院	石油、石化	乘用车、客车、 物流车、泥头车
新能源汽车分时 租赁公司	银行 / 投资	房产公司	物业公司
物流公司	各省市公交集团	充电桩企业	充电桩运营商

上届知名展商



展示范围及展馆分布图



智能充电解决方案

汽车充电桩、充电机、电动自行车充电桩、换电柜、充电弓、无线充电等；

车载电源、车载充电机、电机、电控、电容器、光伏、储能电池及电池管理系统等；

配套设施解决方案

逆变器、变压器、充电柜、配电柜、滤波设备、高低压保护设备、变流器、充电桩安防（灭火装置）、充电桩保险等；

充电桩及配套元器件

充电模块、电源模块、充电桩外壳（SMC材料/钣金/塑料）、PCB板、TCU（计费单元）、充电枪、显示器、继电器、芯片、导热硅材料、三防漆、触摸屏、连接器、线缆、线束、保险丝、熔断器、电源开关、智能电表、充电软件系统、散热风扇、检测设备、绝缘检测模块、通信模块、防雷设备、充电桩雨棚、充电桩监控、充电桩广告屏等；

充电设施建设运营解决方案

充电桩建设、运营商及运维商等；

展位规格 （价格均不含6%增值税）

标准展位: 13800/9 m ²	光地展位: 1380/ m ²		
9 平米	36 平米	81 平米	135 平米
18 平米	54 平米	90 平米	180 平米
27 平米	72 平米	108 平米	225 平米

- 1、标准展位配置：提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板、二盏射灯、220V/5A 电源插座一个、展位铺满地毯；其他额外开支由展商承担。
- 2、特装展位包括：展出场地、保安服务、展位清洁服务。

2019 展会回顾

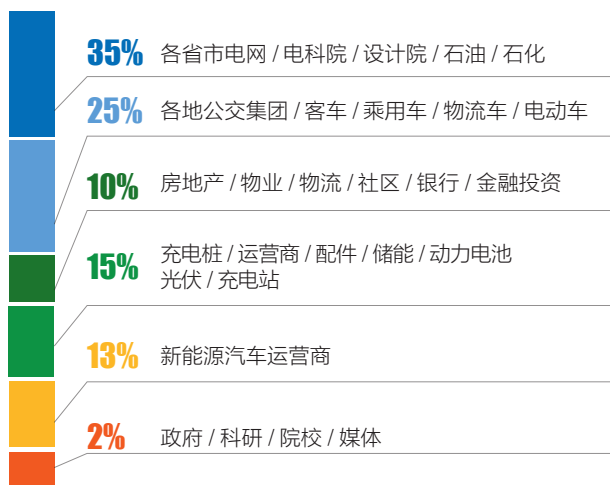
展商 481 家

观众 37947 人次

论坛 1678 人

TVP 2000 人

观众来源 (应用区分)



展商评价 (多项调研)

- 89% 在中国的展会影响力
- 66% 产品范围的完整性和覆盖面
- 91% 展会的推广
- 85% 观众进入展台频率
- 98% 主办方指定搭建商质量与服务
- 90% 观众的质量
- 95% 微信覆盖面

观众评价 (多项调研)

- 67% 展品范围
- 89% 国际展商质量
- 91% 行业领军参展企业
- 85% 国内展商质量
- 94% 展会的推广
- 90% 现场参观指引和参观信息
- 95% 现场登记过程
- 95% 现场服务

参观评价 - 参观目的 (多项调研)

- 95% 了解市场趋势
- 69% 采购充电桩
- 55% 采购充电桩配件
- 76% 寻找运营商
- 91% 寻找新的合作伙伴
- 96% 寻找新技术新产品

展商 - 参展目的 (多项调研)

- 86% 维护客户关系
- 86% 公司品牌宣传和产品推广
- 88% 新产品发布
- 80% 技术经验交流
- 95% 寻找新的合作伙伴

部分买家与组团观众

国家电网 (各省市地方电网组团)
南方电网 (各省市地方电网组团)
中国石油
中国石化
SOHO
中国银行
中国工商银行
万科
恒大集团
深圳巴士集团
上海公交集团
东莞巴士集团
海南省旅游汽车
上海久事公共交通集团
一汽大众汽车有限公司
比亚迪汽车工业有限公司
广州小鹏汽车科技有限公司
郑州宇通客车股份有限公司
上海蔚来汽车有限公司
北京新能源汽车股份有限公司
宝马中国有限公司

综合分析

- 87% 观众对展会表示满意
- 96% 观众表示明年继续参观
- 90% 观众表示参观展会受益匪浅
- 88% 展商打算明年继续参展

TVP 组团参观



展商评论 (由 2019 深圳充电桩展现场展商填写)

<p>前程远大，共创未来，我们一起特来电！ ——深圳特来电 总经理 刘畅</p>	<p>体验很好，收获丰富，祝深圳充电桩展越办越好！ ——小桔充电 周果</p>
<p>展会组织的很好，人流量很大，希望以后专业客户更多一些。 ——优优绿能 张晨光</p>	<p>专业，专注，专心，祝明年展会更上一层楼！ ——英飞源 冯谦益</p>
<p>服务热情，组织专业，麦格米特在本届展会收获满满，祝深圳充电桩展越办越好！ ——麦格米特 张晓达</p>	<p>观众专业，组织有序，鼎信通讯祝深圳充电桩展越办越好！借助本展会平台寻找更多合作机会！ ——鼎信 丁琪宸</p>
<p>远鉴汽车祝深圳电动出行展，越办越好！ ——北京远鉴汽车 总裁 吕峻岩</p>	<p>祝深圳国际充电桩展越办越火！ ——EN+ 总经理 靳涛</p>
<p>着眼新能源产业，致力民族产业复兴。中国深圳国际充电桩展鸿图大展！ ——讯道实业 总经理 杨剑岚</p>	<p>服务到位，组织专业，关键邀请领导给力，有采购商洽谈，影响力高，祝深圳充电桩展越办越好！ ——鼎充新能源</p>
<p>宣传到位，服务热情，专业性强，祝明年展会顺利圆满！ ——深圳科士达</p>	<p>组织专业，效果好，祝深圳充电桩展明年圆满顺利！ ——星星充电</p>
<p>服务到位，效果好，祝深圳充电桩展越办越好！ ——中电博瑞</p>	<p>专业专注，全心服务，祝深圳充电桩展越办越火！ ——瑞士 Brusa Cathy</p>
<p>专业，规范，行业整合，携手前行，祝深圳充电桩展越办越好！ ——车电网</p>	<p>大牌云集，非常专业！ ——科华恒盛 郭德超</p>
<p>展在鹏城，荣誉满神州，祝深圳充电桩展越办越好！ ——橙电新能源 总经理 曹鹏飞</p>	<p>用心服务，创造价值，祝深圳充电桩展越办越火！ ——合康智能</p>
<p>极数充祝深圳国际充电桩展圆满成功，蒸蒸日上！ ——极数充 董事长 秦传君</p>	<p>中兴祝展会越来越好！ ——中兴 周琪</p>
<p>专心、专业，服务到位。祝深圳充电桩展越办越好！ ——云南亿电</p>	<p>非常棒的服务，希望再次合作！ ——国网智能</p>
<p>海纳百川，百尺杆头！祝深圳充电桩展越办越好！ ——汉字集团</p>	<p>永远创新，联合发展！祝深圳充电桩展越来越好！ ——永联科技</p>
<p>核达车充，绿色智能！祝深圳充电桩展越办越好！助力中国新能源事业大发展！ ——核达中远通</p>	<p>主办方专业有序，服务热情，希望今后组织更多的专业展会，祝越办越好！ ——安徽艾伊德</p>

2020 第七届中国国际电动汽车充换电产业大会

2020 national electric bus development forum and charging facility industry conference

时间：2020年11月2-3日 地点：深圳会展中心

新政策、新趋势、新发展

论坛背景

欢迎参加 **2020 第七届中国国际电动汽车充换电产业大会**，大会将于 11 月 2-3 日在深圳会展中心隆重举办，此会由：南方电网电动汽车服务有限公司、中电联电动汽车与储能分会、中国充电桩网主办，同期：全球电动汽车产业生态链大会、金砖锂电论坛、中国充电桩行业年度品牌评选活动及颁奖典礼、第四届深圳国际充电（站）桩技术设备展览会。

国家为助推新能源汽车发展为核心推出“新基建”，其中新能源汽车充电桩作为关键词赫然在内。发展新能源汽车产业是我国迈向绿色、低碳、可持续发展道路的必然要求，也是推动我国汽车产业弯道超车的突破口，随着新能源汽车的普及，有了新政策的支持，2020 充电桩建设将全面提速，充电桩产将迎来无限前景，为推动新能源汽车充电设施快速健康发展，本届论坛将以新政策、新趋势、新发展为主题全面推动电动汽车充电设施产业发展。

演讲议程

日期	11月2日	11月3日
上午	共享、共建、共赢发展趋势 能源互联网建设发展 新能源汽车发展趋势 新基建充电桩发展趋势	超级充电站建设标准与运营服务 无线充电标准 快充技术发展趋势 充电站运营新模式、新发展
下午	无线充电发展趋势 电动汽车换电站发展趋势 光储充发展趋势	快充电池技术发展 无线充电 or 换电 or 快充 移动充电发展趋势



2020 中国充电桩行业年度品牌评选活动暨颁奖典礼

相信品牌的力量：欢迎参加 2020 中国充电桩行业年度品牌评选活动，本次活动由电动出行网、中国充电桩网、第一锂电网联合主办，作为中国权威、专业的充电桩品牌评选活动，本次活动将以国际化的视角呈现和挖掘充电领域影响力品牌企业，主办方将全力推动充电桩产业品牌发展。推动线上投票，线下走访投票，积极推动品牌评选，以公平，公正，公开原则，选出行业影响力企业代表，名族代表性品牌企业。中国充电桩行业年度品牌评选活动，以“品牌”为核心，力求辐射全中国，影响全行业，全力打造中国最有影响力和号召力的品牌评选活动。

奖项设置

- 2020 中国充电桩行业年度影响力品牌
 - 2020 中国充电桩行业年度运营商品牌
 - 2020 中国充电桩行业年度竞争力品牌
 - 2020 中国充电桩行业年度优秀产品设计奖
 - 2020 中国充电桩行业年度核心配件品牌
 - 2020 中国充电桩行业年度优秀企业奖
 - 2020 中国充电桩行业年度品牌人物奖
 - 2020 中国电动汽车无线充电品牌奖
 - 2020 中国年度最受欢迎的充电 APP 平台
 - 2020 中国电动汽车换电品牌奖
 - 2020 中国电动汽车品牌奖
- 中国充换电行业品牌评选”秉承“公平、公正、公开、公益”的原则，表彰坚持走口碑和品牌化发展的企业，向榜样致敬。凝聚行业品牌，铸就品牌行业，打造“中国充换电风向标”！

报名

- 3月1日-6月1日 报名审核
- 6月1日-10月1日 官网公开投票
- 10月8日-11月1日 综合评审
- 11月2日 榜单公布/颁奖盛典

报名条件：凡是电动汽车和充换电产业企业均可免费报名
报名方法：主办方索取报名表，提供相关有效资料
报名资料：中国充电桩网在线提交资料或邮件提供营业执照复印件及 LOGO 尺寸：220*120



2020 第六届中国国际电动汽车充换电产业大会

The 6th China International EV Charging & Swapping Battery Industry Forum 2020

时间：2020年7月9日-10日 地点：上海大华虹桥假日酒店

论坛背景

欢迎参加 2020 第六届中国国际电动汽车充换电产业大会，简称：金砖充电论坛、大会将于 7 月 9-10 日在上海隆重举办，大会主题：洞见当下、预见未来、聚力发展、合作共赢。此会由：中国充电桩网、第一锂电网、电动出行网联合主办，同期：2020 第六届中国国际锂电暨电动技术发展高峰论坛，2020 中国国际电动自行车充换电产业大会、2020 中国充电桩行业十大品牌评选活动及颁奖典礼（金砖奖）。

发展新能源汽车是我国从汽车大国走向汽车强国的必由之路，推进充电基础设施建设是落实这一战略的有力保障。2015 年至 2019 年我国充电桩保有量从 6.6 万台增加到 121.9 万台，同期新能源汽车保有量从 42 万辆增加到 381 万辆，2020 国家推出重磅政策，“新基建”主要包括 5G 基建、工业互联网、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车及充电桩、大数据中心、人工智能等领域。“充电基础设施成新基建七大领域之一，据国际能源署测算，2030 年全球私人充电桩保有量预计达到 12800-24500 万台，总充电量达 480-820TWh；全球公共充电桩保有量预计达 1000-2000 万台，总充电量达 70-124TWh。假设国内市场占全球充电桩市场的份额为 40%，那么 2020 至 2030 年国内充电桩设备和服务市场规模将超过 5000 亿元，有望成为新基建的重要抓手之一。2020 年国内充电桩建设将全面提速，充电基础设施建设前景广阔。为推动新能源汽车充电设施快速健康发展，本届论坛将以国际化的视角呈现充（换）电建设与技术市场发展、本届大会将以洞见当下、预见未来、聚力发展、合作共赢为主题、整合产业，推动企业交流发展。

大会规模

20 位政策和院校专家、20 位企业家嘉宾、800 名参会代表、2000 平米展示面积、50 家展商代表、2 天会议 & 展览、1 场闭门会议

演讲议题

新基建引领充电桩设施发展新浪潮

充电桩发展现状与未来趋势
新能源汽车发展现状与未来趋势
换电站发展趋势
移动充电发展趋势
充电网建设标准
超级充电站建设标准与运营服务
规模化充电桩接入对城市电网的影响
大功率充电解决方案
光储充发展趋势
无线充电 or 换电 or 快充
快充电池技术发展

大功率充电线缆技术
智能化充电桩发展趋势与应用
充电桩关键模块技术
两轮电动车充电标准化发展
小区充电棚建设标准与发展趋势
充电 or 租换电
两轮电动车换电柜安全与标准
租换电行业究竟是风口还是坑？
新国标下电动车的锂电风口
两轮电动车发展趋势
锂电池颠覆两轮电动车发展

2020 中国充电桩行业十大品牌评选活动暨颁奖典礼

相信品牌的力量：欢迎参加 2020 中国充换电行业十大品牌评选活动，本次活动由电动出行网、中国充电桩网，第一锂电网联合主办，作为中国权威、专业的充（换）电品牌评选活动，本次活动将以国际化的视角呈现和挖掘充电领域最具影响力品牌企业，主办方将全力推动充（换）电产业品牌发展。推动线上投票，线下走访投票，积极推动品牌评选，以公平，公正，公开原则，选出最具影响力企业代表，最具民族代表性品牌企业。中国充换电行业十大品牌评选活动，以“品牌”为核心，力求辐射全中国，影响全行业，全力打造中国最具影响力的和号召力的品牌评选活动。

奖项设置（金砖奖）

- 2020 中国充电桩行业十大影响力品牌
- 2020 中国换电柜行业十大影响力品牌
- 2020 中国充电桩行业十大运营商品牌
- 2020 中国换电柜行业十大电池供应商品牌
- 2020 中国充电桩行业十大竞争力品牌
- 2020 中国十大智能安全充电桩品牌
- 2020 中国充电桩行业十大优秀产品设计奖
- 2020 中国换电柜行业十大优秀产品设计奖
- 2020 中国充电桩行业十大核心配件品牌
- 2020 中国十大最受关注电动车品牌
- 2020 中国充电桩行业十大优秀企业奖
- 2020 中国十大最受关注新能源汽车品牌
- 2020 中国充电桩行业十大品牌年度人物
- 2020 中国电动汽车最佳无线充电品牌奖
- 2020 中国电动汽车最佳换电技术奖

中国充电桩行业品牌评选秉承“公平、公正、公开、公益”的原则，表彰坚持走口碑和品牌化发展的企业，向榜样致敬。凝聚行业品牌，铸就品牌行业，打造“中国充换电风向标”！

报名

- 3月7日 -5月1日 报名审核
- 5月7日 -6月1日 官网公开投票
- 6月2日 -6月15日 综合评审
- 7月9日 榜单公布 / 颁奖盛典

报名条件：电动汽车、充电桩、换电、动力电池、配件企业均可免费报名

报名方式：主办方索取报名表，提供相关有效资料

报名资料：中国充电桩网在线提交资料或邮件提供营业执照复印件及 LOGO 尺寸：220*120



汇聚行业高端企业 · 共享行业高端人群



展览 · 媒体 · 会议 · 产研

刘晓瑜 储备总监

电话: 18817313700

邮箱: xiaoyu@heliexpo.cn

官网: cp.szevexpo.com

地址: 上海普陀区祁连山南路 2888 (耀光中环大厦) A 座 15 楼



识别二维码
添加个人微信